

第 17 届中国 CAE 工程分析技术年会暨第 3 届中国数字仿真论坛

中国数字仿真博览会 CDSE 2021

招 展 函

一、展会介绍

我国数字仿真技术领域每年一届名副其实**规模和影响最大、技术层次最高**，被业界誉为仿真技术领域的“奥斯卡”盛会的“2021 第 17 届中国 CAE 工程分析技术年会暨第 3 届中国数字仿真论坛”将于 2021 年 9 月 24~26 日在浙江·德清国际会议中心盛大举行。

本届年会的重大举措是在大会期间创办“中国数字仿真博览会”（简称仿真博览会），将设置 3500 平米展览面积，5 大主题展区，50 个展位。为国内外从事虚拟仿真、工程分析、数字仿真公司、科研院所、大专院校等相关企、事业单位搭建一个专业的展示交流平台，充分推介宣传仿真领域的优秀产品、先进技术和科技成果，促进交易与合作。致力于打造国内一流的数字仿真品牌展览会。

二、组织机构

指导单位：中国航空研究院

中国工业技术软件化产业联盟

主办单位：中国力学学会产学研工作委员会

中国计算机学会高性能计算专业委员会

中国航空工业协会结构与强度分会

陕西省国防科技工业信息化协会

承办单位：北京诺维特机械科学技术发展中心

年会网址：www.szfzlm.com（中国数字仿真网）

www.yanfabu.com（研发埠）

公众号：数字仿真联盟 CAE_LM

支持媒体：《航空制造技术》、《计算机辅助工程》、《机电产品开发与创新》、《智能制造》、今日头条号、搜狐号、网易号、新浪网、e-works 数字化企业网、研

- 1 -



发埠、中国仿真互动网、仿真秀、软服之家等。

三、时间及地点

2021年9月24日~26日 浙江·德清国际会展中心2号馆一层

四、日程安排

布展时间：2021年9月23日（08:30~20:00）

展览时间：2021年9月24日（08:30~17:30）

2021年9月25日（08:30~17:00）

闭展时间：2021年9月26日（17:00）

五、展区内容

1. 数字仿真工业软件展区；
2. 数字仿真仪器、仿真设备、仿真系统展区；
3. 高等院校、科研院所数字仿真科技成果展区；
4. 数字仿真科技奖获奖内容展示区；
5. CAE年会科普展区。

六、大会赞助商级别及权益

1. 钻石参展单位（30.8万元）

- (1) 可获得10m*6m（60 m²）特装展位；
- (2) 获得第17届中国CAE工程分析技术年会钻石赞助荣誉称号，并在所有会议资料中注明；在大会主会场、代表报到注册处的背景板印上企业标志（LOGO）或名称；
- (3) 在年会开幕式上安排赞助厂商领导在前排就座；
- (4) 在年会特邀主旨报告时段，为赞助商提供1名技术专家（须专业工程师级别）20分钟的应用技术主旨报告时间；
- (5) 在专业主题交流论坛，为赞助商提供1名技术专家（要求公司总部的技术总监级别）15分钟的主旨报告时间（只能选择两个分会场），面向专业参会代表作应用技术报告；



- (6) 在主会场 LED 屏幕播放企业宣传片 3 分钟（茶歇）；
- (7) 获赠年会会刊彩色插页广告 1 版及论文资料集广告 1 版尺寸 210mm*285mm 另加出血 3mm；
- (8) 在会议资料中为参展商派发技术资料；
- (9) 大会网站“2021 中国数字仿真博览会栏目”体现参展单位简介；
- (10) 一层展厅活动区域 LED 屏幕与报到台、茶歇台显示器轮播宣传片；
- (11) 胸卡挂绳上印制参展单位 LOGO；
- (12) 资料袋单面印制参展单位名称和 LOGO；
- (13) 免参展单位 5 人注册费（住宿自理）。

2. 铂金参展单位（20.8 万元）

- (1) 可获得 6m*6m（36 m²）标准展位；
- (2) 获得第 17 届中国 CAE 工程分析技术年会铂金赞助荣誉称号，并在所有会议资料中注明；在大会主会场、代表报到注册处的背景板印上企业标志（LOGO）或名称；
- (3) 在年会开幕式上安排赞助厂商领导在前排就座；
- (4) 在年会特邀主旨报告时段，为赞助商提供 1 名技术专家（须专业工程师级别）20 分钟的应用技术主旨报告时间；
- (5) 在专业主题交流论坛，为赞助商提供 1 名技术专家（要求公司总部的技术总监级别）15 分钟的主旨报告时间（只能选择一个分会场），面向专业参会代表作应用技术报告；
- (6) 在会议资料中为赞助商派发技术资料；
- (7) 获赠年会会刊彩色插页广告 1 版及论文资料集广告 1 版尺寸 210mm*285mm 另加出血 3mm；
- (8) 为参展商提供会议手提袋宣传，会议代表人手一份；
- (9) 大会网站“2021 中国数字仿真博览会栏目”体现参展单位简介；
- (10) 一层展厅活动区域 LED 屏幕与报到台、茶歇台显示器轮播宣传片；
- (11) 免参展单位 4 人注册费（住宿自理）。



3. 黄金参展单位（6.8 万元）

- (1) 可获得 1 个 6m*3m (18 m²) 标准展位；
- (2) 获得第 17 届中国 CAE 工程分析技术年会黄金赞助荣誉称号，并在所有会议资料中注明；在大会主会场、代表报到注册处的背景板印上企业标志 (LOGO) 或名称；
- (3) 在专业主题交流论坛为赞助商提供 1 名技术专家 15 分钟的主题演讲时间（只能选择一个分会场），面向专业参会代表作应用技术报告；
- (4) 在会议资料中为赞助商派发技术资料。
- (5) 获赠年会会刊彩色插页广告 1 版及论文资料集广告 1 版尺寸 210mm*285mm 另加出血 3mm。
- (6) 免参展单位 3 人注册费（住宿自理）。

七、展位收费

1. 标准展位：

- (1) 规格：3m*3m (9 m²) 标准展位，3 面展板（高 2.5m）、1 块中英文楣板、1 张洽谈桌、2 把椅子、1 个插线板、2 支射灯；
- (2) 价格：15000 元。

2. 特装展位：

- (1) 规格：36 m²起租（光地），不包括任何设施，参展单位需自行设计、装修；
- (2) 价格：1200 元/m²，特装管理费按场馆方标准收取；
- (3) 主办方指定北京智创互娱文化传媒有限公司为主场特装展位设计搭建商。

八、更多参与方式

1. 展览中心 2 号厅一层展厅活动区场地使用：5000 元/场（30 分钟）

展览中心 2 号厅一层展厅主通道设有活动区域。提供 LED 大屏，音响；组委会通知与参会人员参与。

2. 大会主会场（1 号展厅）暖场视频：20000 元（视频时长 3 分钟以内）



主会场报告开始前在 LED 屏幕播放企业宣传片。

3. 展览中心 2 号厅一层展厅活动区域 LED 屏幕与报到台、茶歇台显示器同

时播放：10000 元（视频时长 3 分钟以内），视频内容一般为公司宣传片、演示视频等。

4. 背景板广告位

广告位置	尺寸	收费标准
2 号展厅一层展厅入口处	6000mm*3000mm（含制作费）	20000 元
2 号展厅一层直梯口公共区域	4000mm*3000mm（含制作费）	15000 元
2 号展厅二层直梯口公共区域	4000mm*3000mm（含制作费）	15000 元
2 号展厅三层直梯口公共区域	4000mm*3000mm（含制作费）	15000 元
1 号展厅主会场公共区域	4000mm*3000mm（含制作费）	15000 元

5. 个性广告位

广告位置	详情	收费标准
会议期间道旗广告		5000 元
2 号展厅一层大堂包柱广告	两面 1060mm*2585mm 两面 960mm*2585mm	5000 元

6. 物料广告及其他

宣传内容	具体形式	收费标准
宣传册	将参展单位宣传册纳入大会资料装入资料袋	15000 元
主会场靠椅	印制参展单位 LOGO	30000 元
媒体采访	计算机辅助工程、智能制造、上海电视台等媒体采访	5000 元起/ 家
电视台播放	2 分钟	10000 元/ 分钟
会议专用笔	会议专用笔上印制参展单位 LOGO	5000 元
观展证书	观展证书上一个盖章位（观展人员集齐所有印章可在服务	10000 元



盖章	台换取纪念品)	
门式展架	主会场内摆放门式展架	8000 元
大会网站协办单位简介	大会网站“2021 中国数字仿真博览会”体现参展单位简介	5000 元

备注：1. 大会主会场在德清国际展览中心 1 号展厅 1 层

2. 博览会在德清国际展览中心 2 号展厅 1 层

3. 如有意向敬请商谈，方案价格可调节。

九、联系方式

电话方式：010-88145672、010-88145675

联系人：关清芳 13691151105、李格格 17310283839

第 17 届中国 CAE 工程分析技术年会

暨第 3 届中国数字仿真论坛组委会

2021 年 5 月 26 日

附 1：德清国际展览中心外观图





2号展厅



数字仿真大会报到处



1号展厅

数字仿真博览会展区

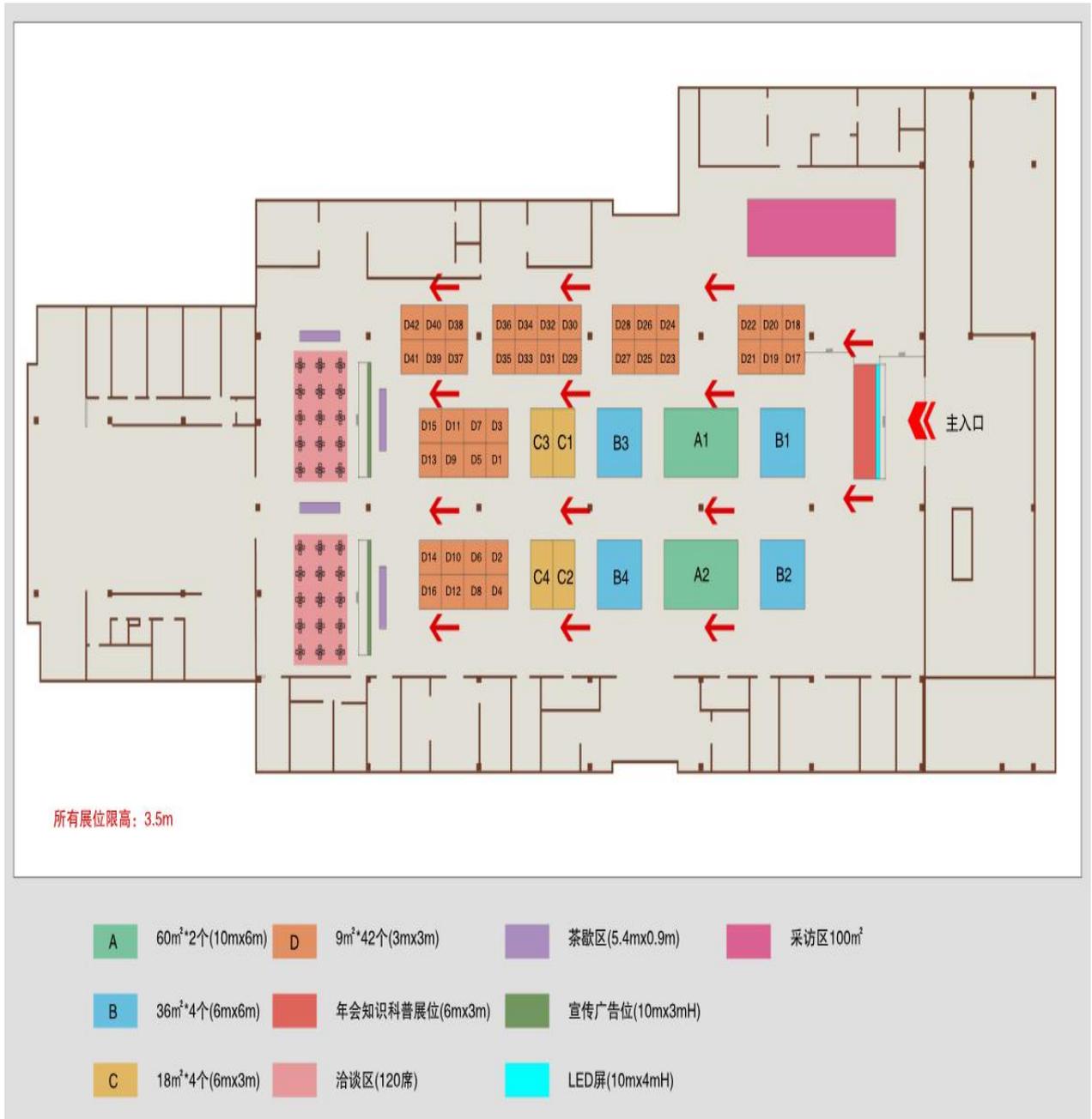
数字仿真大会主会场



附 2：展馆展位平面布局图

- 7 -





备注：图片仅为参考，最终以大会组委会实际安排为准



特装展位搭建示例图 6米*10米:



标准展位示例图 3米*3米:

