

2021 年第四届中国虚拟现实大赛 赞助方案

大赛时间：2021 年 10 月

大赛地点：江西 南昌

2021 年 7 月

目 录

一、 组织机构.....	3
二、 大赛简介.....	4
三、 赞助商资格.....	5
四、 参与赞助的优势.....	5
五、 具体赞助方案.....	5
A. 首席赞助商（限 2 家）	5
B. 钻石赞助商（限 2 家）	7
C. 金牌赞助商（限 3 家）	9
六、 联系方式.....	10

一、组织机构

（一）主办单位

中国计算机学会

中国图象图形学学会

中国仿真学会

（二）承办单位

江西财经大学（大赛年度冠名“江西财大杯”）

（三）协办单位

中国计算机学会虚拟现实与可视化技术专业委员会

中国计算机学会职业教育发展委员会

中国计算机学会南昌会员活动中心

中国图象图形学学会虚拟现实专业委员会

中国仿真学会虚拟技术与应用专业委员会

（四）推广及技术支持单位

中国电子学会虚拟现实分会

中国电影美术学会 CG 艺术专委会

教育部新工科联盟数字创意人才培养工作委员会

福建中锐网络股份有限公司

北京超视界科技有限公司

北京诺亦腾科技有限公司

Epic Games

（五）学术支持单位

北京航空航天大学虚拟现实技术与系统国家重点实验室

浙江大学计算机辅助设计与图形学国家重点实验室

二、大赛简介

由中国计算机学会、中国图象图形学学会和中国仿真学会共同主办，江西财经大学承办的 2021 年“江西财大杯”第四届中国虚拟现实大赛，将于今年 10 月中旬在江西南昌举行。大赛以促进 VR 人才培养、推动 VR 应用及创新为目的，通过精心的主题设置，加速 VR 热门问题研究和学术前沿创新发展。大赛同时与 IEEE Computer Society 合作，优秀作品及优秀展品将推荐至 IEEE 数字图书馆入库，同时提交多个检索引擎。

本赛旨在提升高校对虚拟现实技术人才的培养，共享虚拟现实应用及创新，促进高校相关学科建设和发展，引领一批新的创意作品和学术成果产出，为国家十四五建设和发展提供智慧支持和贡献。具体面向以下五个目标：

1. 促进高校人才培养，激发学生创新精神，提升学生创新能力，挖掘并培养优秀的虚拟现实创新人才
2. 促进高校及科研院所之间的相互交流和学习
3. 激励虚拟现实关键技术创新和应用创新
4. 促进高校及科研院所的成果转化和产学研用之间的合作
5. 提供中国优秀虚拟现实作品的国际化竞技出入口与永久展示平台

参加 2021 年第四届中国虚拟现实大赛您将收获：

1. 最权威的信息发布和合作交流平台
2. 最有针对性的项目对接

3. 最新产业动态和行业发展趋势

4. 最直接的潜在优质专业客户

三、赞助商资格

赞助商必须是经组委会考核认定的具有行业较高知名度和信誉度的企业。

四、参与赞助的优势

1. 通过有效市场曝光更多接触目标客户；
2. 以行业领先者的姿态参与博览会；
3. 提升品牌形象及认知度；
4. 比竞争对手或得更多的曝光率；
5. 通过新的平台建立网络，增加贸易机会。

五、具体赞助方案

A. 首席赞助商（限 2 家）

（一）赞助金额：10 万元人民币

尊贵的礼遇，可获得全方位的宣传效应、专业的传播效应，本届大赛为赞助单位提供一个理想的平台，推动赞助企业成为本届大赛万众瞩目的焦点。

（二）赞助资格

赞助商为全国 VR 科技行业中的优秀企业或机构、院校。

（三）首席赞助商的权益

1) 名誉权益

1. 授予单位“2021 年第四届中国虚拟现实大赛协办单位”的证书、匾牌；

2. 单位领导致辞编入《第四届中国虚拟现实大赛会刊》。

2) 嘉宾权益

1. 安排开幕式领导致辞 1 名，3 分钟；

2. 赞助单位领导获邀参加开幕式，安排一个重要嘉宾座位；

3. 安排单位领导参加领导嘉宾巡视活动；

4. 安排与重要领导合影机会；

5. 优先安排单位与院校领导、版权代理商、品牌授权代理商、文化产品开发商、投资商的专业配对商谈，促进深度交流交易及现场签约。

3) 媒体宣传权益

1. 大赛协办视频媒体播出 2021 大赛的视频宣传片，片中醒目体现单位名称或 LOGO。

2. 大赛官方网站的首页在醒目位置体现单位的名称或 LOGO。

3. 在赛前、中、后期使用大会官方微信公众平台为赞助单位发布单位信息共 3 次。

4) 平面宣传权益

1. 正式签约后，2021 大赛平面宣传广告体现单位名称或 LOGO。

2. 《2021 年第四届中国虚拟现实大赛》中提供封二整版广告（赞助商提供设计好的电子文件），单位介绍列入会刊。

3. 大赛资料宣传手提袋一面印上赞助单位宣传资料（赞助商提供设计好的电子文件）。

5) 现场宣传权益

1. 提供一个充气拱门为赞助单位宣传。
2. 大赛舞台的背景板上体现单位名称或 LOGO。
3. 为单位在大赛现场放置 6 个易拉宝/ X 展架，内容由赞助企业提供。
4. 为赞助单位提供一场地，进行相关业务咨询和对接
5. 赞助单位宣传资料放入大赛入口处发放嘉宾的手提袋，一并发放给参会者。
6. 赠送《2021 年第四届中国虚拟现实大赛会刊》30 本。

B. 钻石赞助商（限 2 家）

（一）赞助金额：5 万元人民币

钻石赞助商支持第四届中国虚拟现实大赛及其相关活动，可获得全方面的宣传效应。

（二）赞助资格

赞助商为全国 VR 科技行业中的优秀企业或机构、全国各院校。

（三）钻石赞助商的权益

1) 名誉权益

1. 授予单位“2021 第四届中国虚拟现实大赛协办单位”的证书、匾牌；
2. 单位领导致辞编入《第四届中国虚拟现实大赛会刊》。

2) 嘉宾权益

1. 安排闭幕式发言 1 名，2 分钟；
2. 赞助企业领导获邀参加开幕式，安排一个重要嘉宾座位；
3. 安排单位领导参加领导嘉宾巡视活动；
4. 优先安排单位与院校领导、版权代理商、品牌授权代理商、文化产品开发商、投资商的专业配对商谈，促进深度交流交易及现场签约。

3) 媒体宣传权益

1. 大赛协办视频媒体播出 2021 大赛的视频宣传片，片中醒目体现单位名称或 LOGO。
2. 大赛官方网站的首页在醒目位置体现单位的名称或 LOGO。
3. 在赛前、后期使用大会官方微信公众平台为赞助单位发布企业信息共 2 次。

4) 平面宣传权益

1. 正式签约后，2021 大赛平面宣传广告体现单位名称或 LOGO。
2. 《2021 年第四届中国虚拟现实大赛》中提供封底整版广告（赞助商提供设计好的电子文件），单位企业介绍列入会刊。
3. 大赛资料宣传手提袋一面印上赞助单位宣传资料（赞助商提供设计好的电子文件）。

5) 现场宣传权益

1. 大赛舞台的背景板上体现单位名称或 LOGO。
2. 为企业在大赛现场放置 4 个易拉宝/ X 展架，内容由赞助单位

提供。

3. 为赞助单位提供一场地，进行相关业务咨询和对接

4. 赞助单位宣传资料放入大赛入口处发放嘉宾的手提袋，一并发放给参会者。

5. 赠送《2021 年第四届中国虚拟现实大赛会刊》15 本。

C. 金牌赞助商（限 3 家）

（一）赞助金额：3 万元人民币

钻石赞助商支持第四届中国虚拟现实大赛及其相关活动，可获得全方位的宣传效应。

（二）赞助资格

赞助商为全国 VR 科技行业中的优秀企业或机构、全国各院校。

（三）黄金会员企业的权益

1) 名誉权益

授予单位“2021 第四届中国虚拟现实大赛鸣谢单位”的证书、匾牌。

2) 嘉宾权益

1. 赞助单位一位领导获邀参加大赛开幕式；

2. 开幕式现场上安排贵宾席位 1 个；

3) 媒体宣传权益

1. 大赛官方网站的首页位置体现单位的名称或 LOGO。

2. 在大赛举办期间使用大赛官方微信公众平台为赞助单位发布单位信息共 1 次

4) 平面宣传权益

1. 正式签约后，2021 大赛平面宣传广告体现单位名称或 LOGO。
2. 2021 大赛手册上体现单位名称或 LOGO。
3. 在《第四届中国虚拟现实大赛会刊》中提供内彩 1 页的整版广告，单位介绍列入会刊。

5) 现场宣传权益

1. 为企业在大赛现场放置 2 个易拉宝/ X 展架，内容由赞助单位提供。
2. 为赞助单位提供一场地，进行相关业务咨询和对接
3. 赞助单位宣传资料放入大赛入口处发放嘉宾的手提袋，一并发放给参会者。
4. 赠送《2021 年第四届中国虚拟现实大赛会刊》10 本。

以上赞助条款由第四届中国虚拟现实大赛组委会授权 江西财经大学 执行，解释权归 江西财经大学 所有，具体详细内容按照大赛赞助方案制定三方合同（组委会方、授权执行方、赞助方）后依约履行。。

六、联系方式

组委会招商组：吴峰 13601061927

联系人：姚春

电 话：13979181449

2021 年第四届中国虚拟现实大赛 赞助方案

传 真：0791-83816510

邮箱：362054155@qq.com

竞赛官网：ccvr.chinavr.org

竞赛专用交流 QQ 群（811844351）



官方微信公众号：VR 中国



官方邮箱：comp@chinavr.org

大赛设立总组委会，由中国计算机学会虚拟现实与可视化技术专委会（CCF-TCVRV）代章发布通知。

第四届中国虚拟现实大赛总组委会

